INFORME ECONOMÍA CIRCULAR

Para la elaboración de este informe, se realizó un análisis detallado de los principales documentos estratégicos, los cuales son la Estrategia Nacional de Economía Circular, la Estrategia Departamental de Economía Circular, la Política Pública Distrital de Economía Circular y las iniciativas impulsadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

El proceso de análisis incluyó la identificación de ejes temáticos comunes, el estudio de líneas de acción priorizadas en cada documento y la comparación de enfoques para determinar puntos de convergencia. Para ello, se empleó una metodología basada en la revisión documental, la extracción de información clave y la categorización de las principales estrategias planteadas.

Se realizaron cruces de información para identificar oportunidades de articulación entre actores, considerando aspectos como la gestión del agua, la valorización de biomasa, la producción y consumo sostenibles, así como la dinamización de mercados y encadenamientos productivos, con lo cual se busca sentar las bases para la formulación de un proyecto conjunto que optimice la implementación de la economía circular en la región.

IDENTIFICACIÓN DE COINCIDENCIAS

Gestión del Agua y Tratamiento de Aguas Residuales

- La Estrategia Nacional de Economía Circular establece la importancia de la eficiencia hídrica y la reducción de contaminación en procesos industriales (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019, pp. 29-33). En particular, reconoce el impacto ambiental del uso intensivo del agua en sectores productivos clave y propone medidas para mejorar su reutilización y tratamiento. Estas incluyen el desarrollo de tecnologías avanzadas para el tratamiento de efluentes industriales y la promoción de buenas prácticas en el sector manufacturero.
- La Políticas Distrital y Departamental ponen un fuerte énfasis en la reutilización del agua en sectores productivos, incluyendo curtiembres y moda sostenible (Política Pública Distrital de Economía Circular, 2023, pp. 87-90). Identifican barreras regulatorias y tecnológicas que deben superarse para incrementar la circularidad del recurso hídrico en la ciudad y la región.
- La Gobernación de Cundinamarca ha establecido una estrategia específica de gestión del agua, denominada “Apuesta Agua”, la cual busca garantizar la sostenibilidad del recurso hídrico en el departamento mediante planes de conservación de fuentes hídricas, inversiones en infraestructura para la distribución eficiente del agua y estrategias de saneamiento y reutilización en

sectores industriales y agropecuarios (Estrategia Departamental de Economía Circular de Cundinamarca, 2023, pp. 45-50).
- La CCB ha promovido el desarrollo de soluciones tecnológicas para la gestión del agua en industrias y el fortalecimiento de iniciativas de reciclaje de aguas residuales a través de incentivos financieros y capacitación empresarial (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023, pp. 15-18).

Flujos de Biomasa y Aprovechamiento de Residuos Orgánicos

- La Estrategia Nacional prioriza los flujos de biomasa como línea de acción clave, promoviendo la generación de bioproductos y la valorización de residuos orgánicos en sectores como la agricultura y la ganadería (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019, pp. 46-50).
- La Políticas Distrital y Departamental enfatizan la importancia de encadenamientos productivos para aprovechar residuos agroindustriales y generar bioeconomía circular (Política Pública Distrital de Economía Circular, 2023, pp. 102-105).
- La CCB fomenta la articulación entre productores y empresas transformadoras para incrementar el aprovechamiento de biomasa a través de programas de inversión y asesoramiento (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023, pp. 25-28).

Producción y Consumo Sostenible

- La Estrategia Nacional promueve la transición hacia modelos de producción y consumo sostenibles, incluyendo incentivos para el rediseño de productos con materiales reciclables y biodegradables (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019, pp. 55-60).
- La Política Pública Distrital establece metas de reducción de residuos y adopción de prácticas de economía circular en el sector empresarial, con el fin de minimizar el impacto ambiental de la producción masiva (Política Pública Distrital de Economía Circular, 2023, pp. 75-78).
- La CCB impulsa iniciativas empresariales que promuevan el consumo sostenible, facilitando el acceso a mercados sostenibles y certificaciones de producción responsable (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023, pp. 30-34).

Dinamización del Mercado y Encadenamientos Productivos

- La Estrategia Nacional busca fomentar mercados secundarios para materiales reciclados, promoviendo la integración de residuos en la cadena de valor de distintos sectores productivos (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019, pp. 66-70).
- La Política Pública Distrital incentiva la creación de clústeres de economía circular y el fortalecimiento de redes empresariales que potencien el comercio de insumos reciclados y subproductos industriales (Política Pública Distrital de Economía Circular, 2023, pp. 110-115).

- La CCB lidera programas de encadenamiento productivo, promoviendo la colaboración entre empresas para cerrar ciclos de materiales y mejorar la competitividad del sector circular (Cámara de Comercio de Bogotá, 2023, pp. 40-44).

CONCLUSIONES

Existen puntos de convergencia claros entre las estrategias y políticas de economía circular a nivel nacional, departamental y distrital. La gestión del agua, el aprovechamiento de biomasa, la promoción del consumo sostenible y la dinamización de mercados representan oportunidades clave para la articulación de un proyecto conjunto. Se identifican oportunidades de colaboración en el desarrollo de tecnologías hídricas, encadenamientos productivos en bioeconomía y la transición hacia modelos de producción sostenible.

TEMÁTICAS PARA POSIBILIDADES DE PROYECTOS

- Eficiencia hídrica para sectores industriales clave, priorizando el tratamiento de aguas residuales.
- Programas de valorización de biomasa en el nodo lechero y en cadenas agroindustriales.
- Modelos de negocio circulares mediante capacitación empresarial y mecanismos de financiamiento.
- Iniciativas de compras circulares que incentiven la transición hacia modelos sostenibles.